

Schwerpunkt SCM Logistik 1



SCM / Logistik

Wahlpflichtfach (6SWS) im
Zusatzstudiengang
Wirtschaftsingenieur

Homepage: www.wirtschaft.fh-dortmund.de/~logistik
oder: www.logistik.fh-dortmund.de

FH Dortmund FB Wirtschaft

Schwerpunkt SCM Logistik 2



Dozenten



- Prof. Dr. B. Eichler
 - EF42 (Neubau), R. B1.03
 - Tel.: 755 4948
 - mail: bernd.eichler@fh-dortmund.de



- Prof. Dr. W. Tysiak
 - EF44, R. 385
 - Tel.: 755 4996
 - mail: wolfgang.tysiak@fh-dortmund.de

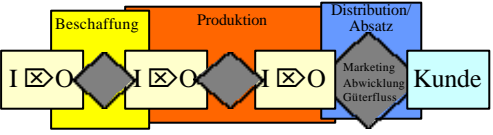
FH Dortmund FB Wirtschaft

Schwerpunkt SCM Logistik 3

Supply Chain Management

“Optimierende Gestaltung und Koordination der Güter- und Informationsflüsse über den gesamten Wertschöpfungsprozess”

- unternehmensübergreifende Integration von mehrstufigen Wertschöpfungsnetzwerken
- Güterflüsse (Material, Waren, Produkte, Geld) + Informationsflüsse
- Wechsel von **Input** ↔ **Output**-Transformationen (=Produktion) und **Output** ↔ **Input**-Relationen (=Lieferbeziehung)



FH Dortmund FB Wirtschaft

Schwerpunkt SCM Logistik 4

Einführung in die Logistik (2SV)

3. Semester / Wintersemester 2003/04:
Montag (nur ungerade KW!), 17.25-20.30 Uhr, R. 182




<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> - BWL-Grundlagen - Mathe/Statistik • Unterlagen: <ul style="list-style-type: none"> - Buch: Einführung in die Fertigungswirtschaft - Unterlagen im Netz • Lehrmethoden: <ul style="list-style-type: none"> - Multimediale Vorlesung mit Diskussion • Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Teil der zweistündigen Abschlussklausur (40 Punkte = 40 min. = 1/3) 	<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Material- und Informationsflüsse 1.2 Produktionsfaktoren 1.3 Produkt- und Prozessgestaltung 2 Grundzüge der Produktionslogistik <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Programmplanung 2.2 Mengenplanung 2.3 Termin- und Kapazitätsplanung 2.4 Produktionssteuerung 3 SCM-Konzept
---	---

FH Dortmund FB Wirtschaft

Schwerpunkt SCM Logistik 5

Beschaffungsmanagement (2SV)

4. Semester: → Sommersemester 2004




<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Logistik - BWL, Mathe/Statistik • Unterlagen: <ul style="list-style-type: none"> - Buch: Beschaffungsmarketing und -logistik • Lehrmethoden: <ul style="list-style-type: none"> - Multimediale Vorlesung mit Diskussion • Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Teil der zweistündigen Abschlussklausur (40 Punkte = 40 min. = 1/3) 	<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beschaffung: Begriff und Einordnung 2. Beschaffungsprozesse 3. Strategische Tendenzen der Besch. 4. Prozessphasen und Methoden der B. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Bedarfsmanagement 4.2 Lieferantenmanagement 4.3 Verhandlungsmanagement 4.4 Liefer- und Versorgungsmgmt. 4.5 Abrechnungsmanagement 5. Organisation und Controlling der Beschaffung
---	--

FH Dortmund FB Wirtschaft

Schwerpunkt SCM Logistik 6

Informationslogistik (2SV)

4. Semester: → Sommersemester 2004



<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Logistik - BWL, Mathe/Statistik • Unterlagen: <ul style="list-style-type: none"> - praktische Übungsaufgaben • Lehrmethoden: <ul style="list-style-type: none"> - Multimediale Vorlesung mit Übungen • Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Teil der zweistündigen Abschlussklausur (40 Punkte = 40 min. = 1/3) 	<p>Inhalte: (voraussichtlich!)</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-Business • E-Commerce • E-Procurement • E-Logistik <ul style="list-style-type: none"> - jeweils mit Beispielen • Katalogmanagement • Lieferantensuche im Internet • Et. Marktplätze • Marktplatz-Schulung • Software-Lösungen
--	---

FH Dortmund FB Wirtschaft