

Intensivierung SCM 1



Intensivierungsbereich Supply Chain Management

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft

Wahlpflichtmodul 6 für die Module 13/14

Homepage: www.logistik.fh-dortmund.de

FH DortmundFB Wirtschaft

Intensivierung SCM 2






Dozenten

- Prof. Dr. B. Eichler
 - EF42 , R. B1.01
 - Tel.: 755 4948
 - mail: bernd.eichler@fh-dortmund.de
- Prof. Dr. W. Tysiak
 - EF38 , R. 1.10
 - Tel.: 755 4996
 - mail: wolfgang.tysiak@fh-dortmund.de
- Prof. Dr. H.- M. Winkels
 - EF42, R. B1.04
 - Tel.: 755 4966
 - mail: heinz-michael.winkels@fh-dortmund.de

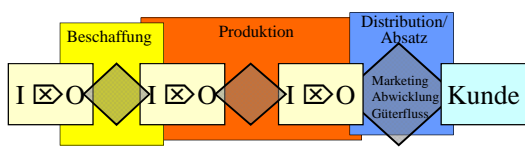
FH DortmundFB Wirtschaft

Intensivierung SCM 3

Supply Chain Management


“Optimierende Gestaltung und Koordination der Güter- und Informationsflüsse über den gesamten Wertschöpfungsprozess”

- unternehmensübergreifende Integration von mehrstufigen Wertschöpfungsnetzwerken
- Güterflüsse (Material, Waren, Produkte, Geld) + Informationsflüsse
- Wechsel von **Input** ↔ **Output**-Transformationen (=Produktion) und **Output** ↔ **Input**-Relationen (=Lieferbeziehungen)




FH DortmundFB Wirtschaft

Intensivierung SCM 4



Überblick




SCM Intensivierung (8 SWS, 12 ECTS) besteht aus vier Veranstaltungen:

- + Produktionsmanagement (2SV)
- + Beschaffungsmanagement (2SV)

→ **Abschlussklausur SCM1** (2x 25% = 50%)


- + Logistikmanagement (2SV)
- **Abschlussklausur SCM2** (= 25%)
- + SCM-Systeme (2Ü) (*anmeldepflichtig*)
- **Studienbegleitende Leistung** (25%)



FH DortmundFB Wirtschaft

Intensivierung SCM 5

Produktionsmanagement




Inhalte:

1. Einführung / Einordnung
2. Aufgaben des Prod.-managements
 - 2.1 Produktionsprogrammplanung
 - 2.2 Mengenplanung
 - 2.3 Termin- und Kapazitätsplanung
 - 2.4 Prod.steuerung und -kontrolle
3. Integration der Aufgaben
 - 3.1 PPS
 - 3.2 CIM
 - 3.3 SCM

Buch: Einführung in die Fertigungswirtschaft

Beschaffungsmanagement



Inhalte:


1. Beschaffung: Begriff und Einordnung
2. Beschaffungsprozesse
3. Strategische Tendenzen der Beschaffung
4. Prozessphasen und Methoden
 - 4.1 Bedarfsmanagement
 - 4.2 Lieferantenmanagement
 - 4.3 Verhandlungsmanagement
 - 4.4 Liefer- und Versorgungsmanagement
 - 4.5 Abrechnungsmanagement

Buch: Beschaffungsmarketing und -logistik

FH DortmundFB Wirtschaft

Intensivierung SCM 6

Logistikmanagement




Inhalte:

1. Logistische Prozesse
2. Logistik-Controlling
3. Identtechniken
4. EDI
5. Abstimmung von Material- und Informationsfluss
6. Optimierungsansätze der Logistik
7. Transport- und Umschlagsoptimierung
8. Zuordnungsoptimierung
9. Standortoptimierung
10. Rundreiseoptimierung
11. Tourenoptimierung

Unterlagen
siehe: www1.logistik.fh-dortmund.de

SCM-Systeme

(anmeldepflichtig)



Inhalte:
Praxisorientierte Problemstellungen wie

- aktuelle Themen
- Fallstudien / Lernspiele
- Praxisbeispiele
- Anwendung von DV-Programmen etc.

Studienbegleitenden Prüfung durch Hausarbeit oder Referat:

- Vertiefen der Kenntnisse in einem Teilbereich des SCM
- Erarbeitung von Lösungen und damit Bildung methodischer Kompetenz
- Die Inhalte und Konditionen werden rechtzeitig auf der Logistik-Homepage veröffentlicht!

www.logistik.fh-dortmund.de

FH DortmundFB Wirtschaft



Aktuelles Lehrangebot WS 2011/12



Produktions- management	Mi, 15:50 - 17:20	EF44_142	Tysiak
Beschaffungs- management	Do, 12:00 - 13:30	EF44_E42	Eichler
Logistik- management	Do, 14:15 - 15:45	EF42_B.E.22/23	Winkels
SCM-Systeme	Do, 15:50 - 17:20	EF42_B.E.22/23	Winkels
oder	Mi, 12:00 - 13:30	EF42_B.E.22/23	Winkels
oder	Mo, 12:00 - 13:30	EF42_B.E.22/23	Winkels

Anmeldung über Logistik Community!!